

Editora Yolanda Sandoval — Tu opinión nos interesa economia@prensa.com

Economía & Negocios Centroamérica



AERONAVEGACIÓN
Mexicana de Aviación está de vuelta

La empresa que quebró hace 13 años regresa ahora en manos del Ejército. ¿Tendrá futuro? **VEA 3B**

Banco LAFISE

La mejor Tarjeta en sus manos



Solicítala aquí
Descubre sus beneficios



COMERCIO REGIONAL

El apetecible mercado de Centroamérica

Costa Rica, Guatemala, Honduras y El Salvador concentran 84.2% de las exportaciones. En el segundo trimestre de 2023 se refleja un valor de las ventas externas totales de Centroamérica por 25,128.2 millones de dólares, 4.5% más que en el mismo período de 2022.

Reyna Katuska Hernandez
katuska.hernandez@prensa.com

Centroamérica representa un mercado de 52.5 millones de personas, alrededor de 65% de la población se ubica entre los 15 y los 64 años.

El Banco Mundial ubica a este bloque de países integrado por Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador como la quinta economía más grande de América Latina y el Caribe.

En 2022 significó las exportaciones de bienes y servicios por más de 85,317.9 millones de dólares y compras externas o importaciones totales por 128,032 millones de dólares. A la vez que recibió remesas por 38,630 millones de dólares el año pasado y se proyecta que alcance los 43,096 millones de dólares al cierre de este año.

El reciente monitor de comercio de la Secretaría de Integración Económica de Centroamérica (Sieca) indica que al cierre del segundo trimestre las exportaciones de esta región crecieron 4.5% con respecto al mismo mes del año pasado, para totalizar los 25,128.9 millones de dólares.

Las ventas extrarregionales representaron el 72.7% del comercio externo, y las ventas internas entre los países sólo contribuyeron con el 27.3% del total del comercio,



Panamá exporta menos del 3% hacia Centroamérica.

Alexander Arosemena

con un crecimiento de 2%.

La Sieca detalla que hacia el mercado extrarregional las principales exportaciones fueron de instrumentos de medicina (14.6%); café (13.7%); y bananas y plátanos (9%). Por su parte, hacia el mercado intrarregional se comercializaron principalmente: medicamentos (4.2%); preparaciones alimenticias (4%); y artículos para el envasado, de plástico (3.6%).

Estados Unidos es el principal mercado de destino para las exportaciones centroamericanas con una participación de 33.8% del total, seguido de Centroamérica con 27.3% y la Unión Europea con 14.9%.

Costa Rica, Guatemala, Honduras y El Salvador concentran el 84.2% del total de las exportaciones de la región.

Datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), indica que al sumar las exportaciones del primer semestre, las cifras reflejan un crecimiento más tímido, de sólo 0.9% luego de haber crecido en todo el año 2022 a una tasa de 10.7% y de 27.4% en 2021 como parte del efecto rebote luego de la paralización por la pandemia. El BID para este caso incluye a República Dominicana en el análisis dentro de Centroamérica.

El organismo considera que tanto Latinoamérica como los distintos bloques de

países que lo conforman tienen la oportunidad de integrar aún más sus economías y elevar las exportaciones intrarregionales.

"Tras la recuperación pospandemia, las exportaciones de la región se debilitaron más rápido que lo esperado. Sin embargo, en este nuevo escenario aparecen también oportunidades. En particular, con políticas orientadas a relanzar la competitividad del sector agropecuario, la región tiene el potencial de dinamizar las exportaciones y contribuir a la seguridad alimentaria global", destacó Paolo Giordano, economista principal del Sector de Integración y Comercio del BID y coordinador del informe.

Comercio por países

Por valor de las exportaciones Costa Rica es el principal mercado de la región. Al cierre del segundo trimestre, según datos de la Sieca, este país exportó 8,893.1 millones, lo que representó un crecimiento interanual de 21.9%. El mayor flujo de las exportaciones de ese país es fuera de la región con un aporte del 82.5% del total de las ventas externas. Las exportaciones extrarregionales subieron en el segundo trimestre 22.7%, en comparación con las intrarregionales que representaron el 17.5% del total de la facturación externa con un aumento de 18.4%.

Los instrumentos de medicina representaron 36.3% de las exportaciones extrarregionales, seguida de los aparatos de ortopedia (11.5%); y bananas y plátanos (8.6%).

Mientras que las ventas dentro de Centroamérica se concentraron en preparaciones alimenticias (14.4%); salsas preparadas, condimentos y sazónadores (4.5%); y cables y conductores para electricidad (4.1%).

Para Costa Rica el principal país de destino de sus exportaciones es Estados Unidos (44.8%), seguido por la Unión Europea (18.9%) y Centroamérica (17.5%).

Las exportaciones panameñas en el segundo trimestre registraron una disminución de 8% para totalizar 1,759 millones de dólares. 97.7% de las ventas externas de Panamá tienen como destino el mercado extrarregional, principalmente China, Japón y la Unión Europea. Mientras que hacia el mercado centroamericano Panamá apenas exporta el 2.3%.

El panorama para el tercer y cuarto trimestre puede reflejar el cierre de las vías y bloques que generó la paralización del comercio hacia Centroamérica, además de la suspensión de las exportaciones de cobre por el rechazo a la minería y la inconstitucionalidad del contrato que terminó de paralizar las operaciones de esta actividad.

En el caso de El Salvador,

las exportaciones acumuladas al segundo trimestre fueron de 2,839.6 millones, lo que representó una caída de -4.8%.

45% de las exportaciones salvadoreñas son extrarregionales, alrededor del 45% y 55% intrarregionales.

Las exportaciones al mercado extrarregional fueron impulsadas por las ventas de azúcar (15.8%); suéteres, chalecos y artículos similares (11.9%); y café (8.3%). Mientras que hacia los demás países de Centroamérica las principales ventas fueron de artículos para el envasado como plásticos (7.1%); papel higiénico y papeles similares en bobinas (7%); y medicamentos (4.3%).

Los países de Centroamérica representan el 55% del total de las exportaciones salvadoreñas, seguido de Estados Unidos con 27.8% y la Unión Europea con 4.3%.

Guatemala por su parte registró exportaciones por 6,042.7 millones de dólares que también se contrajeron en 3.7%. 59.2% de las ventas externas son extrarregionales y 40.8% intrarregionales. Este país exporta principalmente café (18.8%); bananas y plátanos (15.8%); y azúcar (12.2%) en el caso del mercado fuera de Centroamérica, y hacia esta región medicamentos (6.2%); productos de panadería, pastelería o galletería (4.1%); y agua, incluidas el agua mineral y gaseada (3.2%).

A Honduras tampoco le fue tan bien en el segundo trimestre. Las exportaciones totalizaron 3,393.7 millones, lo que significó una caída de -1.3% con respecto al mismo período de 2022. 78% de lo exportado va a países fuera de Centroamérica y 22% a esta región. Los productos agrícolas y pecuarios lideran las ventas externas.

Las exportaciones de Nicaragua que sumaron 2,199.9 millones de dólares, aumentaron 2.9% interanual. El mercado extrarregional representó el 77.4% de las ventas totales de ese país y las intrarregionales 22.6%.

Industria bananera, preocupada por logística y precios en Europa para 2024

COSTA RICA

EFE. SAN JOSÉ, COSTA RICA

La industria bananera de Costa Rica ve 2024 con "incertidumbre" debido a los problemas logísticos y climáticos así como por la posición de los supermercados europeos de solicitar rebajas de hasta un 8% en el precio de la fruta.

"Para 2024 se tiene una fuerte incertidumbre en cuanto a aspectos logísticos debido a la situación del Canal de Panamá que podría

afectar a todos, tanto a los usuarios como a los no usuarios. A esto se suma el fenómeno de El Niño que, según se proyecta, tendrá consecuencias globales", dijo este martes la Corporación Bananera Nacional de Costa Rica (Corbana) en un comunicado.

Corbana exigió mejores precios en Europa, en especial a los supermercados, y que no retomen la estrategia de precios de compra a la baja que habían intentado recientemente.

"De la actividad y exporta-

ción de banano dependen cientos de miles de familias en Costa Rica y Latinoamérica, su sostenibilidad es de suma importancia para zonas que tienen pocas opciones laborales, por lo que estamos solicitando una actitud de responsabilidad compartida que permita distribuir la afectación a lo largo de la cadena de suministro y que no sean los productores quienes asuman toda la carga", señaló en el comunicado el gerente general de Corbana, Jorge Sauma.

Corbana también explicó

que se ha anunciado un importante incremento en las materias primas para fabricar la caja de cartón. Y añadió que los precios de los insumos como cartón y plástico todavía no llegan a los niveles previos a la pandemia de la covid-19.

La entidad detalló que el medio especializado Reefer Trend informó el pasado 8 de diciembre que los supermercados europeos están solicitando una rebaja de 1.30 euros (1.43 dólares) por caja en el precio del banano, pasando de 16.30 euros (17.99 dólares)

la caja a 15 euros (16.55 dólares) alegando que existen rebajas en el costo naviero y por el fortalecimiento del euro frente al dólar.

"Con los hechos acontecidos para 2023, la industria bananera consideraba que los supermercados habían recapacitado para no llevar el precio de la caja de banano a niveles ruinosos, y que habían comprendido el pedido de Costa Rica y otros países latinoamericanos de responsabilidad compartida en la cadena de distribución del banano", indica el comunicado de Corbana.

Corbana señaló que el de Costa Rica es "el mejor del mundo porque se produce cumpliendo con políticas sociales y ambientales sostenibles" y que en el país "se pagan los mejores salarios del sector

agrícola".

Los datos oficiales indican que el sector bananero genera en Costa Rica alrededor de 40,000 empleos directos y 100,000 indirectos.

Costa Rica es uno de los tres países exportadores de banano más importantes del mundo con ventas anuales al exterior de unas 120 millones de cajas, lo que representa cerca de 1,000 millones de dólares.

Los datos oficiales más recientes indican que a octubre de 2023 las exportaciones de banano alcanzaron los 985 millones de dólares y superaron al registrado durante todo el 2022 cuando fueron 982 millones de dólares.

Desde 2016 Costa Rica exporta más de 1,000 millones de dólares anuales en banano, con excepción del año 2022.